



La **Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae)** promueve que parte de las sesiones de sus programas másteres y expertos, impartidos por referentes en la materia, se den en abierto contribuyendo con ello a una divulgación de contenidos de valor para el ecosistema de empresas y profesionales de Granada.

Este próximo **viernes 3 de febrero a las 16:00 horas**, en el marco del Master en Digital Law and Business Tech y en formato de masterclass por video conferencia, se contará con la presencia de **Richard Benjamins Chief AI & Data Strategist – TELEFÓNICA** que impartirá la charla “**Ética de la Inteligencia artificial en el sector privado**”

Masterclass online: Ética de la Inteligencia artificial en el sector privado

En mayo de 2022, tras la firma de una carta de intención entre UNESCO y TELEFÓNICA, esta última asumió el compromiso de co-liderar el Consejo de empresas de seguimiento a la Recomendación, que junto a la UNESCO y otras empresas líderes en el desarrollo y uso de sistemas de inteligencia artificial en Iberoamérica, fomentará la implementación de la Recomendación promovida por la UNESCO, favorecerá el intercambio de experiencias y buenas prácticas, y fortalecerá las capacidades técnicas en ética e inteligencia artificial, promoviendo un desarrollo de inteligencia artificial ético y respetuoso de los derechos humanos en Iberoamérica.

Docente:



Chief AI & Data Strategist – TELEFÓNICA; Cofundador y Vicepresidente – OdiselA. Chief AI & data strategist en Telefónica, fundador de su área Big Data for Social Good y gran impulsor del uso ético de la inteligencia artificial y su uso para el bien social. Cofundador del Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiselA), consejero del CDP (Climate Disclosure Project), y experto externo del Observatorio de IA del Parlamento Europeo (EPAIO). Fue Group Chief Data Officer en AXA y miembro del Grupo de Expertos de la Comisión Europea sobre la compartición de datos B2G. Cofundador y mentor de startups y miembro fundador de la revista de Springer AI and Ethics. Doctor en Ciencias Cognitivas y autor de más de 100 artículos científicos y de los libros “El mito del algoritmo”, “A Data-Driven Company”, y “El algoritmo y yo”.